

Evaluationsbericht der Schülerinformationstage 2022

Evaluationsbericht der
Schülerinformationstage 2022
in tabellarischer Form

Herausgeber:
Zentrale Studienberatung der
Bergischen Universität Wuppertal 2022
Evaluationsbericht:
Dipl.-Psych. Brigitte Diefenbach und Jelena Velte
Organisation der Schülerinformationstage:
Diana Bartnik und Jelena Velte
<http://www.zsb.uni-wuppertal.de>
E-Mail: zsb@uni-wuppertal.de

© Zentrale Studienberatung der Bergischen Universität Wuppertal

<http://elpub.bib.uni-wuppertal.de/edocs/dokumente/zsb/sit/zsbsit22.pdf>

Zusammenfassung

Zielsetzung

Der Evaluationsbericht untersucht die Bewertung der Schülerinformationstage 2022 durch Studieninteressierte, die sich in insgesamt 36¹ Fachveranstaltungen der Bergischen Universität Wuppertal über Studiengänge und Abschlussmöglichkeiten informieren konnten.

Methode

Die Schülerinformationstage wurden von insgesamt 1843 Studieninteressierten besucht. Am Ende jeder Veranstaltung wurde ein Link zu einem digitalen, standardisierten Fragebogen versendet, um die subjektive Einschätzung der Schülerinformationstage zu erfassen. Die Auswertung erfolgte überwiegend quantitativ, offene Fragen wurden qualitativ ausgewertet. Insgesamt 108 Teilnehmende gaben einen ausgefüllten Evaluationsbogen zurück; damit wurde eine Rücklaufquote von 5,9% erzielt. In einzelnen Veranstaltungen wurden keine Rückmeldungen von den Teilnehmer*innen gegeben. Seite 16 zeigt eine Aufstellung der Teilnehmenden und der Anzahl der Rückmeldungen. Diese Auswertung kann somit nur Tendenzen wiedergeben!

Ergebnisse

Durch die Fragebogenerhebung wurden Daten Studieninteressierter aus insgesamt 43 Schulen ermittelt.

Für eine Prüfung der Marketingwirksamkeit wurde erfragt, woher die Schüler*innen Informationen über die Schülerinformationstage erhalten hatten. Mehr als zwei Drittel der Teilnehmenden (70,4%), die einen Evaluationsbogen ausgefüllt haben, ist durch „Informationen durch die Schule“ aufmerksam geworden. 11,1% der Befragten haben durch das „Programmheft“, 11,1% über „Bekannte“, 29,6% über die „Webseite der Uni“ und 3,7% durch „Plakate“ von den Schülerinformationstagen erfahren. 0,9% der Befragten sind durch die „Medien“, 3,7% durch „sonstige“ Informationsquellen, 8,3% durch die „Beratung in der ZSB“ informiert worden und 2,8% durch „Social Media“ (Mehrfachnennungen waren möglich). 95,4% der Befragten haben ihre Auswahl, eine bestimmte Veranstaltung zu besuchen, selbständig getroffen.

Die Besucher*innen fühlten sich in allen Veranstaltungen überwiegend „sehr gut informiert“ (58,3%). Weitere 38,0% der Befragten gaben an, „gut informiert“ worden zu sein, während 3,7% der Befragten sich „wenig informiert“ fühlten. Die Veranstaltungen wurden von mehr als der Hälfte der Befragten (75,6%) als „sehr verständlich“ eingeschätzt. Nur 2,8% der Befragten fanden die Veranstaltungen „wenig verständlich“. 20,4% der Befragten haben die Veranstaltungen als „überwiegend anschaulich“ bewertet und 76,9% der Befragten haben den Veranstaltungen sogar das Prädikat „sehr anschaulich“ gegeben. 2,8% der Befragten beurteilten die Veranstaltungen als „wenig anschaulich“.

¹ Die zwei Veranstaltungen „Wege zu einer guten Studienentscheidung“ der Zentralen Studienberatung wurden nicht evaluiert. Siehe Perspektive.

Von besonderem Interesse war die Frage, ob und welchen Einfluss die Schülerinformationstage auf die Studien- und Berufswahl haben. Insgesamt sind sich 29,9% der Studieninteressierten „sicher“, im besuchten Studiengang ein Studium aufzunehmen. 42,5% ziehen eine Aufnahme des Studiengangs in Wuppertal nun „eventuell“ in Betracht, während 20,7% angaben, nach der Informationsveranstaltung den Studiengang „auszuschließen“. 6,9% der Befragten gaben an, dass die Veranstaltungen „eher keinen Einfluss“ auf ihre Studienentscheidung hatten, vorwiegend, weil entweder ein „Wunschstudium bereits feststand“ oder sich die Studieninteressierten „eine kleine Übersicht der Inhalte und generell Möglichkeiten im/nach dem Studium“ machen wollten.

Auf die Frage, ob sie das Studium in Wuppertal aufnehmen möchten, gaben 7,4% der Befragten an, sich gegen eine Studienaufnahme an der Bergischen Universität Wuppertal zu entscheiden; dagegen würden sich 56,5% der Befragten für die Wuppertaler Universität entscheiden.

Der mit 13,9% am häufigsten genannte Grund hierfür ist der „Gute Eindruck“ von der Universität. Ein weiterer Grund für den Standort Wuppertal war mit 10,2 % die „Nähe zum Wohnort“, weitere 9,3% gaben an, dass Wuppertal als ihr jetziger Wohnort der entscheidende Grund sei. 3,7% der Befragten gaben an, dass das „gute Studienangebot“ ausschlaggebend war, während je 2,8% die „kompetenten Dozierenden“ und die „gute Beratung“ als Grund für eine Studienentscheidung für Wuppertal angaben. Für je 0,9% zählt die „gute Verkehrsanbindung“ und die „übersichtliche Größe“ der Uni als Grund für die Studienortwahl.

Auch die genannten Gründe gegen Wuppertal als Studienort waren sehr unterschiedlich. Am häufigsten (1,9%) wurde darauf verwiesen, „in einer anderen Stadt studieren“ zu wollen. Mit je 0,9% begründeten die Interessierten damit, die „Uni/Stadt Wuppertal unattraktiv“ zu finden, „dem Wunsch, im Ausland zu studieren“ und mit einem „unpassenden Studienangebot“ oder „zu hohem NC“.

Insgesamt 19,4% der Befragten gaben Verbesserungswünsche an. Je 2,8% von diesen wünschten sich eine verbesserte Präsentation, eine Anpassung der Veranstaltungszeiten, Präsenz Veranstaltungen und sprachen sich gegen die Wiederholung der Informationen zur Zentralen Studienberatung aus. Je 1,9% hätten gerne mehr Zeit pro Folie oder die Möglichkeit, eine Vorlesung zu besuchen, gehabt. Je 0,9% hatten das Gefühl, dass ihre Fragen nicht ausführlich genug beantwortet wurden, wünschten sich die Einbindung von mehr Studierenden und Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen Studieninteressierten und empfanden den Anmeldungsvorgang als zu kompliziert oder bekamen den Zoom-Link nicht auf direktem Weg (In der Umfrage als „Verbesserung der Zoom-Kompetenzen“ gekennzeichnet). 80,6% der Besucher*innen nannten keine Verbesserungswünsche.

Perspektiven

Wie schon in den vergangenen Jahren, wird aus der Evaluation der Schülerinformationstage 2022 deutlich, dass diese als wichtiger Orientierungspunkt und als große Hilfe bei der Studienentscheidung wahrgenommen werden. 2022 nahmen insgesamt 1843 Interessierte (92,6% Schüler*innen) an den Informationsveranstaltungen in den Studienfächern teil.

Evaluationsbericht der Schülerinformationstage 2022 in tabellarischer Form

Inhaltsverzeichnis

Evaluationsbericht der Schülerinformationstage 2022	1
Zusammenfassung	3
Evaluationsbericht der Schülerinformationstage 2022 in tabellarischer Form	5
Inhaltsverzeichnis	6
Vorbereitung der Schülerinformationstage	7
Durchführung der Schülerinformationstage und der Fragebogenerhebung	7
Ergebnisse	8
Abbildungsverzeichnis	27
Tabellenverzeichnis	27
Anhang	28

Evaluationsbericht der Schülerinformationstage 2022 in tabellarischer Form

1. Vorbereitung der Schülerinformationstage

Ende November 2021 erfolgte die Zusendung der 12.500 Programme und 500 Plakate an ca. 240 Schulen, darunter alle Schulen in Wuppertal, Solingen und Remscheid, an denen ein Abitur erworben werden kann. Plakate und Programme wurden zusätzlich der Bundesagentur für Arbeit zur Weiterverteilung an neun regionalen Standorten sowie allen Wuppertaler Stadtteilbibliotheken zugesandt. Das Programm der Schülerinformationstage wurde online auf der Homepage der Zentralen Studienberatung² und auf den Seiten zu den Wochen der Studienorientierung der Homepage des MKW³ veröffentlicht.

2. Durchführung der Schülerinformationstage und der Fragebogenerhebung

Wie bereits im letzten Jahr fand die Eröffnung der Schülerinformationstage in der ersten Informationsveranstaltung statt. In diesem Jahr war dies Anglistik/Amerikanistik. Hier konnte Prorektor Prof. Dr. Andreas Frommer 59 Studieninteressierte begrüßen. Im Anschluss hatten die Studieninteressierten die Möglichkeit sich in weiteren Informationsveranstaltungen zum Studium der Romanistik (Französisch, Spanisch) oder der Kunst zu informieren.

Die verschiedenen Studiengänge wurden ab dem 17.01.2022 in eineinhalbstündigen Nachmittagsveranstaltungen von Lehrenden vorgestellt. Studienberater*innen beantworteten in allen Veranstaltungen Fragen zu allgemeinen Studienbedingungen und der Studienwahl. In einigen Fällen zogen die Lehrenden Studierende zu den Veranstaltungen hinzu. Die Besucher*innen bekamen nach der Veranstaltung einen digitalen Fragebogen zur Evaluation der Schülerinformationstage zugeschickt, der über die Webseite LimeSurvey ausgefüllt werden konnte. Die Fragebögen sind Grundlage für die statistische Auswertung der Schülerinformationstage. Die für das Jahr 2022 ermittelten Ergebnisse werden im nächsten Kapitel tabellarisch dargestellt und beziehen sich auf Rücklauf von 108 Fragebögen. Zusätzlich werden Teilauswertungen für jede der 36 Veranstaltungen erstellt und den jeweiligen Lehrenden auf Wunsch zur Verfügung gestellt.

² <https://www.zsb.uni-wuppertal.de/de/studienorientierung/schuelerinfotage/>

³ <https://www.mkw.nrw/>

3. Ergebnisse

Tabelle 1: Gezählte Besucher*innen in den Informationsveranstaltungen im Jahresvergleich

Jahr	Besucherzahl
1998	597
1999	720
2000	875
2001	950
2002	915
2003	844
2004	944
2005	581
2006	1223
2007	1515
2008	1451
2009	1478
2010	1139
2011	1537
2012	2462
2013	1859
2014	1784
2015	2373
2016	1819
2017	1853
2018	1648
2019	1668
2020	1286
2021	2459
2022	1843

Die durch die Studienberater*innen gezählte Anzahl der Teilnehmenden in den Informationsveranstaltungen betrug 1843 Personen. Von ihnen haben 108 Fragebögen online ausgefüllt; dies entspricht einem Prozentwert von 5,9%.

Die Ergebnisse werden in der Reihenfolge der Fragen, wie sie im Fragebogen (siehe Anhang) gestellt werden, aufgeführt.

Wie viele Schüler*innen haben wie viele Infoveranstaltungen besucht?

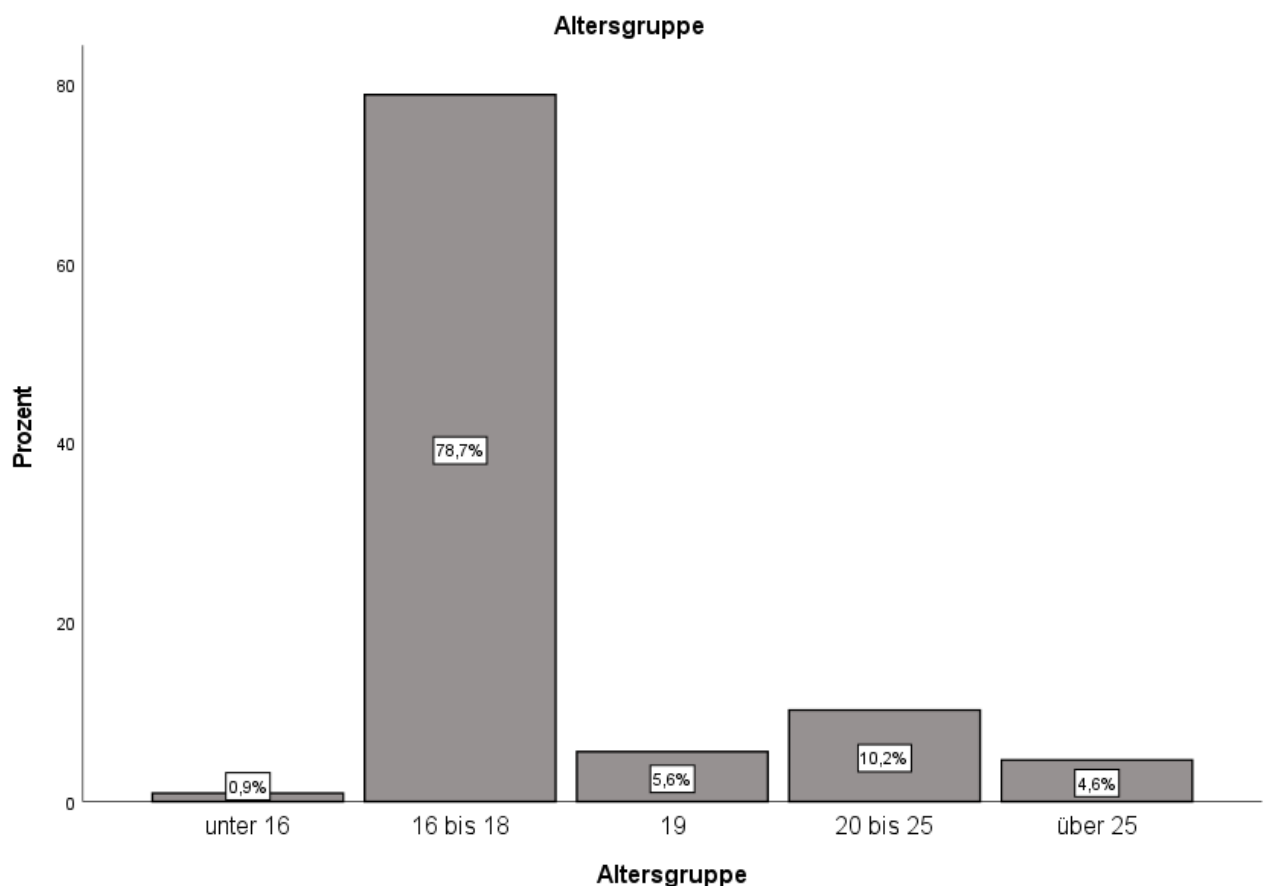
Durch eine individuelle Codierung (siehe Anlage Fragebogen) konnte die Anzahl der Veranstaltungsbesuche der Teilnehmer*innen ermittelt werden. Nachfolgend sind die Veranstaltungsbesuche pro Besucher*in tabellarisch dargestellt.

Tabelle 2: Anzahl der besuchten Veranstaltungen

Anzahl der besuchten Veranstaltungen	Anzahl der Schüler
3	4
2	6
1	84

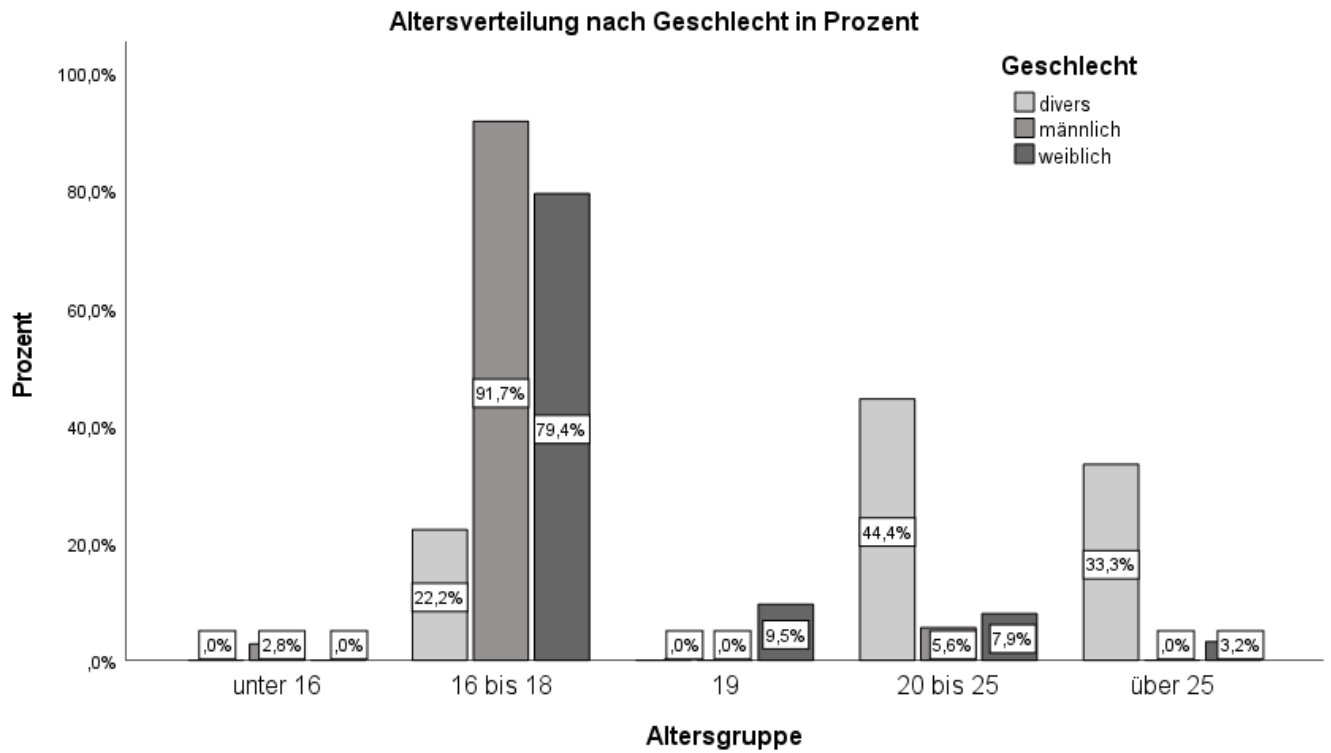
zu Fragenblock 1: Angaben zur Person

Abbildung 1: Die Altersgruppen-Verteilung der Besucher*innen



Der jüngste Besucher der Schülerinformationstage 2022 war 15, der älteste 41 Jahre alt. Der Mittelwert der Altersverteilung beträgt 18 Jahre.

Abbildung 2: Altersverteilung nach Geschlecht



Die Geschlechterverteilung in den Altersgruppen unter 20 Jahren war nahezu ausgeglichen. Die Gruppe der über 20-jährigen bestand aus mehr als einem Drittel aus Teilnehmer*innen, die ihr Geschlecht als divers angaben.

Aus welchen Wohnorten kamen die Schüler*innen?

57,4% der Besucher*innen (Aufzählung ab 5 Besucher*innen pro Ort) kamen aus insgesamt 5 Wohnorten der Umgebung:

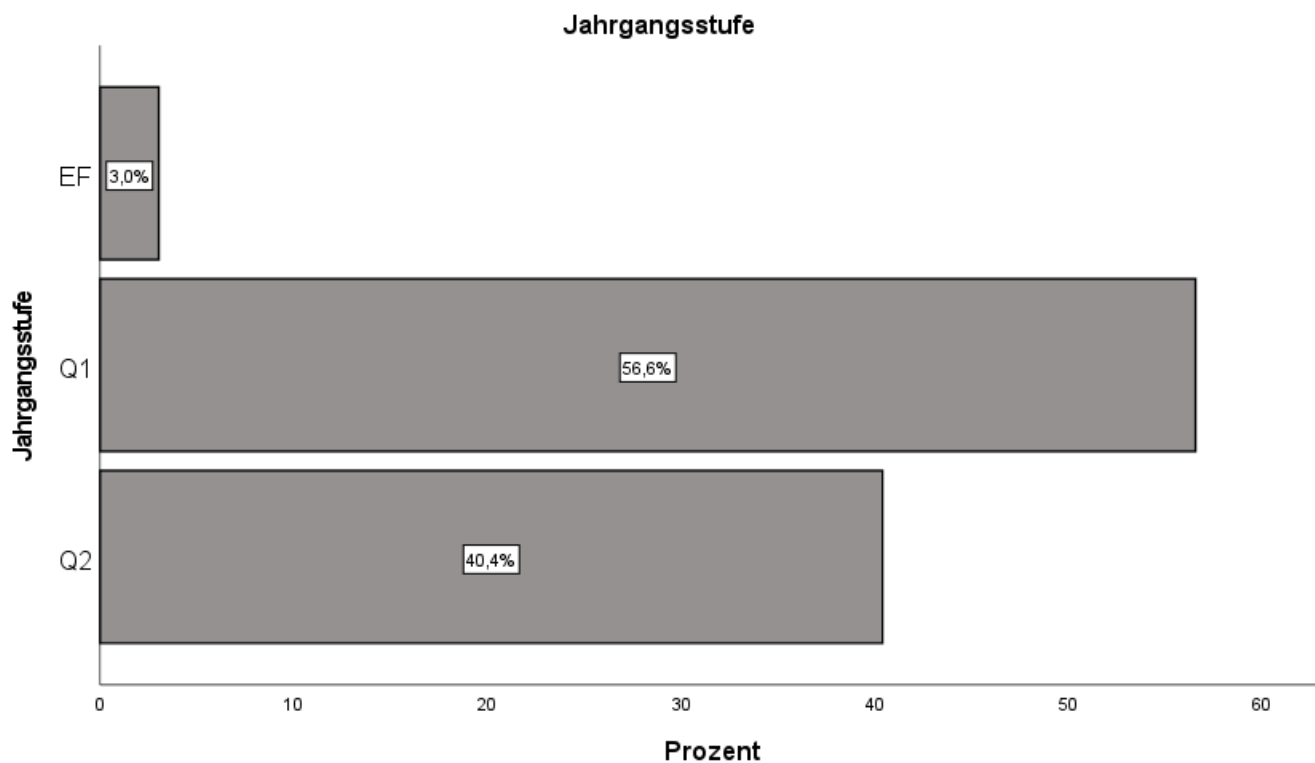
Tabelle 3: Wohnorte der Besucher*innen

Wohnort	Häufigkeit	Prozent
Wuppertal	27	25,0
Remscheid	13	12,0
Solingen	11	10,2
Leichlingen	6	5,6
Düsseldorf	5	4,6
Gesamt	62	57,4

Wieviele Schulen waren durch ihre Schüler*innen vertreten?

43 Schulen waren durch Schüler*innen vertreten. Den größten Anteil machten Schüler*innen aus Wuppertal sowie Solingen und Remscheid aus (eine ausführliche Liste der Schulen und Orte findet sich im Anhang).

Abbildung 3: Die Jahrgangsstufen-Verteilung von der EF bis zur Q2



(EF: Einführungsphase, Stufe 10; Q1, Q2: Qualifikationsphase 1 und 2, Jahrgangsstufe 11 und 12 an Gymnasien)

Welche Schulformen waren durch die Schüler*innen vertreten?

Tabelle 4: Schulformen

Schulform		Häufigkeit	Prozent
Gültig	Gymnasium	67	62,0
	Gesamtschule	24	22,2
	Berufskolleg	9	8,3
	sonstiges	1	0,9
	Gesamt	101	93,5
Keine Angaben		7	6,5
Gesamtsumme		108	100,0

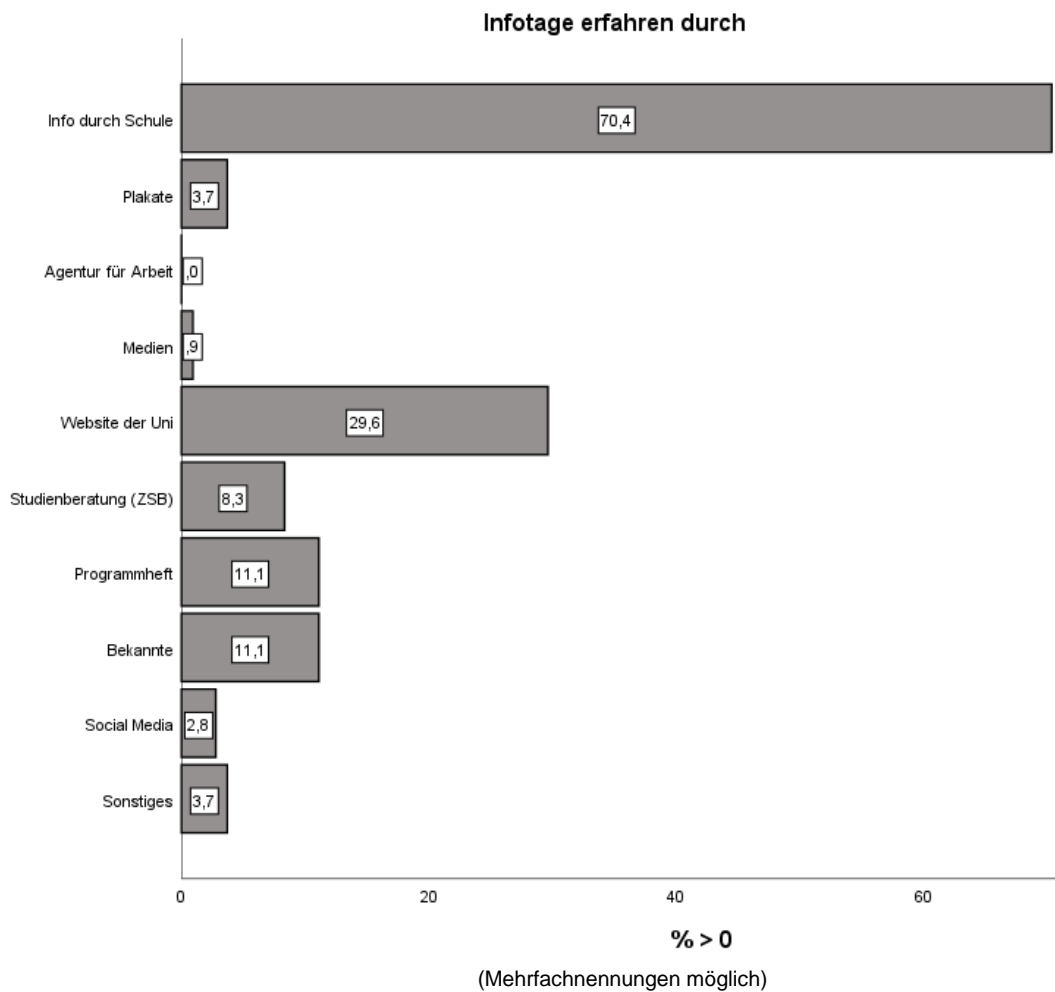
Welchen Ausbildungsstand haben die Teilnehmenden?**Tabelle 5: Ausbildungsstand**

Ausbildung	Häufigkeit	Prozent
keine Ausbildung	106	98,1
Erzieher*in	1	0,9
Logopäd*in	1	0,9
Gesamtsumme	108	100,0

Von den 108 Befragten gaben 2 (1,8%) an, über eine abgeschlossene Ausbildung zu verfügen.

zu Frage 9: Wie wurden die Schüler*innen auf die Schülerinformationstage aufmerksam?

Abbildung 4: Informationsquelle zu den Schülerinformationstagen



Wegen der möglichen Mehrfachnennungen zeigt die Darstellung 4 insgesamt mehr als hundert Prozent an.

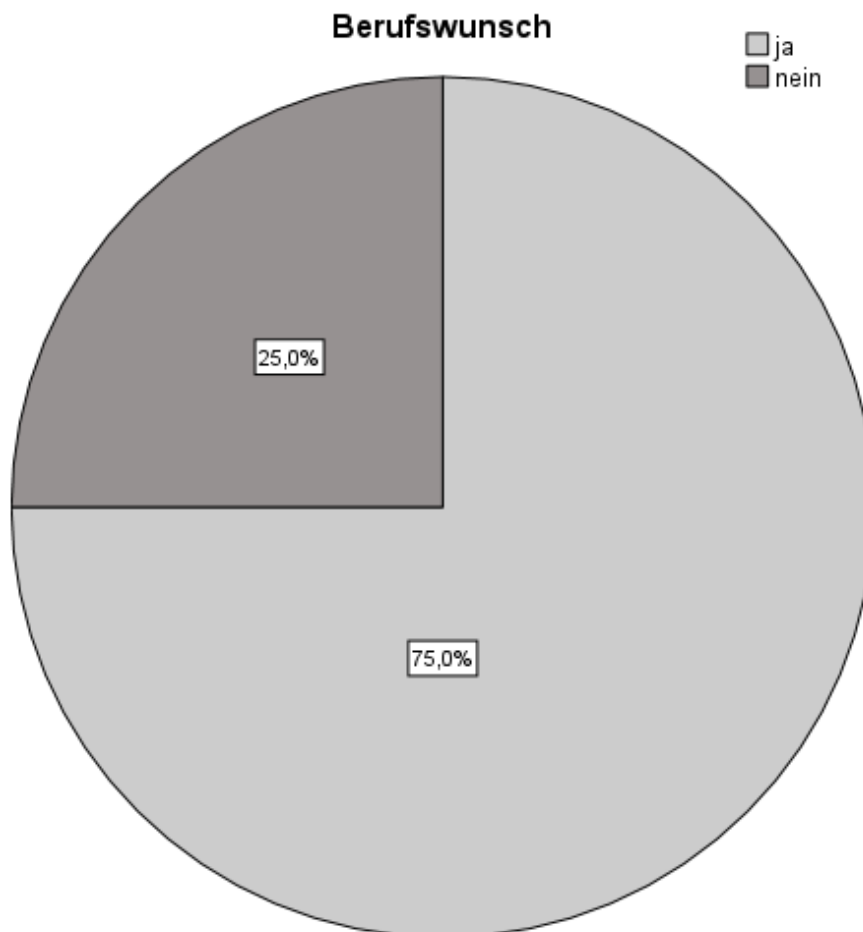
zu Frage 11: Wie wurde die Auswahl der besuchten Veranstaltungen getroffen?

Tabelle 6: Auswahl der Veranstaltungen

Auswahl	Häufigkeit	Prozent
Gültig selbstständig	103	95,4
Sonstiges	3	2,8
Durch Lehrer*in	1	0,9
Gesamt	107	99,1
Keine Angaben	1	0,9
Gesamt	108	100,0

zu Frage 12: Wieviele Schüler*innen hatten schon einen Studien- bzw. Berufswunsch?

Abbildung 5: Vorhandene Ausbildungsziele/Berufswunsch



Darstellung 5 bezieht sich auf den Zeitpunkt vor den besuchten Informationsveranstaltungen.

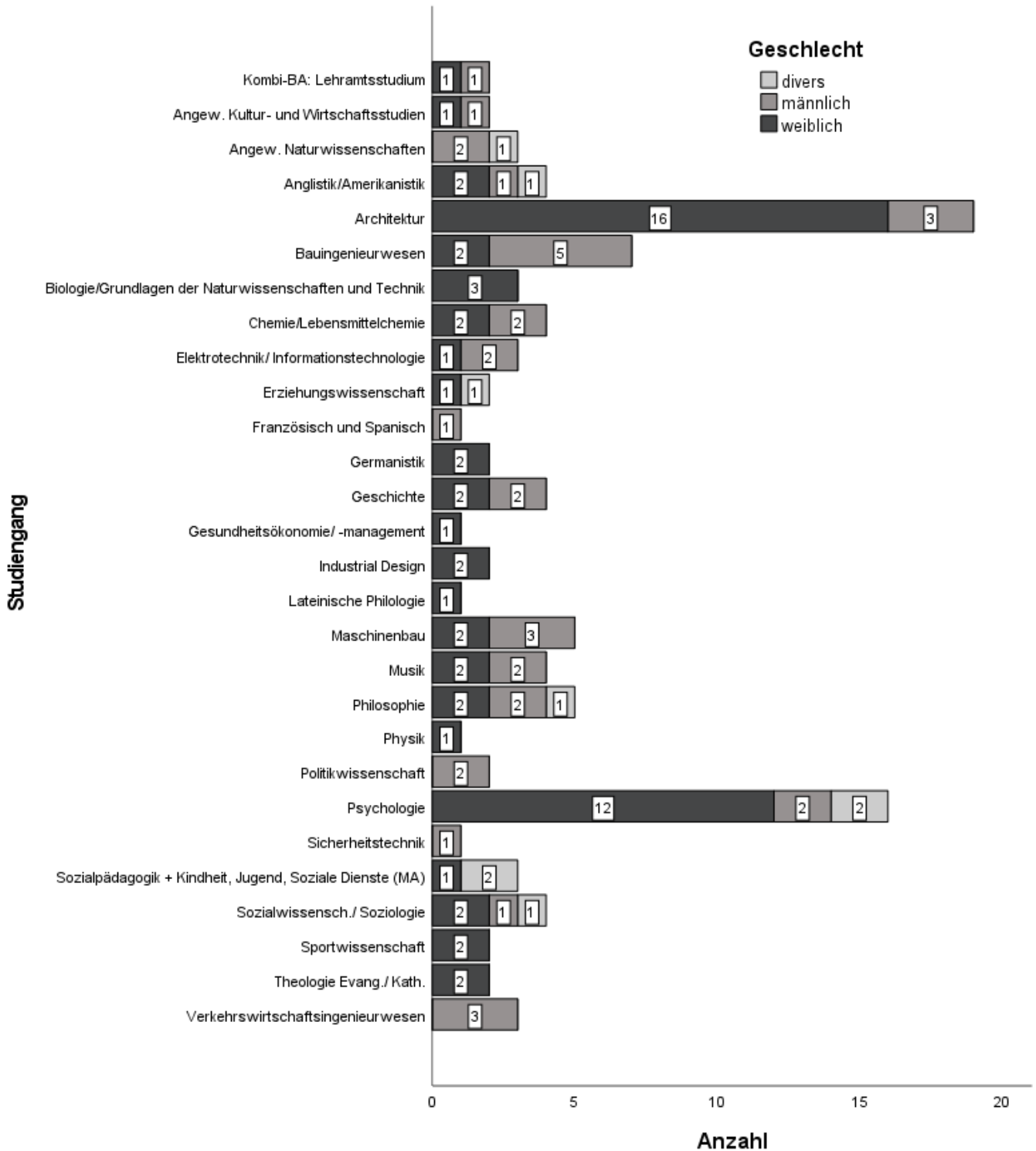
Zu Frage 3: Welchen Studiengang haben Sie gerade besucht?

Tabelle 7: Anzahl der Besucher nach Studiengängen und Geschlecht (alphabetisch sortiert)

Studiengang	Gesamt gezählt	in %	Rücklauf	w	in %	m	in %	d	in %	Quote
			Evaluation						in %	
Angewandte Kultur- und Wirtschaftsstudien	11	1,7	2	1	50,0	1	50,0	0	0,0	18,2
Angewandte Naturwissenschaften	48	1,7	3	0	0,0	2	66,7	1	33,3	6,3
Anglistik/Amerikanistik	59	3,1	4	2	50,0	1	25,0	1	25,0	6,8
Architektur	109	5,4	19	16	84,2	3	15,8	0	0,0	17,4
Bauingenieurwesen/Bautechnik	59	1,5	7	2	28,6	5	71,4	0	0,0	11,9
Biologie/Grundl. Natwiss.+Technik	45	3,9	3	3	100,0	0	0,0	0	0,0	6,7
Chemie/Lebensmittelchemie	30	2,4	4	2	50,0	2	50,0	0	0,0	13,3
Elektrotechnik/Informationstechnologie	39	1,4	3	1	33,3	2	66,7	0	0,0	7,7
Erziehungswissenschaft	73	3,3	2	1	50,0	0	0,0	1	50,0	2,7
Farbtechnik, Raumgestaltung, Oberflächentechnik	43	2,6	0	9	100,0	0	0,0	0	0,0	15,8
Geographie	28	3,7	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
Germanistik	31	2,4	2	2	100,0	0	0,0	0	0,0	6,5
Geschichte	44	1,9	4	2	50,0	2	50,0	0	0,0	9,1
Gesundheitsökonomie/-management	45	4,1	1	1	100,0	0	0,0	0	0,0	2,2
Industrial Design	57	2,6	2	2	100,0	0	0,0	0	0,0	3,5
Informatik	36	2,1	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
Kombi BA/Lehramt	89	4,7	2	1	50,0	1	50,0	0	0,0	2,2
Kunst	47	3,7	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
Lateinische Philologie	5	0,2	1	1	100,0	0	0,0	0	0,0	20,0
Maschinenbau	37	1,9	5	2	40,0	3	60,0	0	0,0	13,5
Mathematik LA	7	0,9	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
Mathematik/Wirtschaftsmathematik	34	0,9	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
Mediendesign/Designtechnik/AVM/IM	117	7,7	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
Musik	14	1,2	4	2	50,0	2	50,0	0	0,0	28,6
Philosophie	26	0,9	5	2	40,0	2	40,0	1	20,0	19,2
Physik	22	0,9	1	1	100,0	0	0,0	0	0,0	4,5
Politikwissenschaft	26	2,4	2	0	0,0	2	100,0	0	0,0	7,7
Psychologie	135	6,8	16	12	75,0	2	12,5	2	12,5	11,9
Romanistik (Französisch, Spanisch)	11	0,9	1	0	0,0	1	100,0	0	0,0	9,1
Sicherheitstechnik	39	1,5	1	0	0,0	1	100,0	0	0,0	2,6
Sonderpädagogik	46	1,9	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
Sozialpädagogik und Kindheit, Jugend, Soziale Dienste	66	2,4	3	1	33,3	0	0,0	2	66,7	4,5
Sozialwissenschaften/Soziologie	39	4,2	4	2	50,0	1	25,0	1	25,0	10,3
Sportwissenschaft	68	2,8	2	2	100,0	0	0,0	0	0,0	2,9
Theologie Evangelische/Katholische	5	1,1	2	2	100,0	0	0,0	0	0,0	40,0
Wirtschaftsing. E-Techn./V-Wing	43	2,7	3	0	0,0	3	100,0	0	0,0	7,0
Wirtschaftswissenschaft (KombiBA)	75	8,4	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
Gesamt	1843	100,0	108	63	58,3	36	33,3	9	8,3	5,9

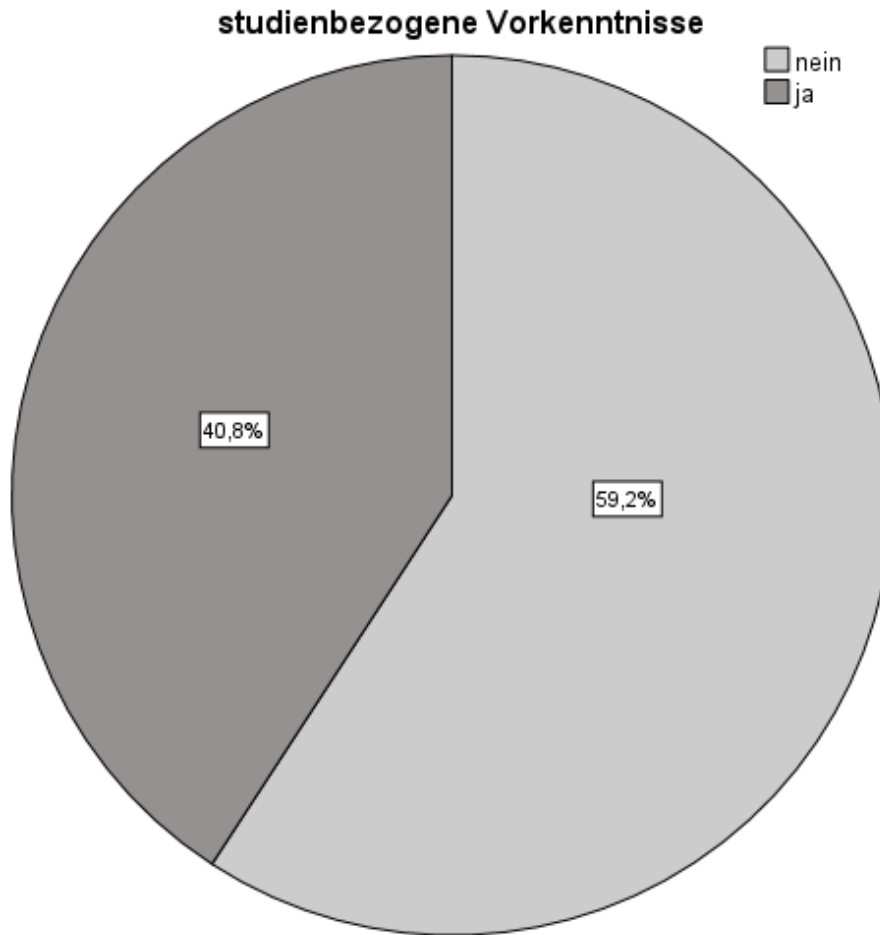
Die Tabelle zeigt die gezählten Besucher*innen in den Infoveranstaltungen sowie die Häufigkeiten der Fragebogenrückläufe. Insgesamt konnten die Besucher*innen 36 Informationsveranstaltungen in allen Fakultäten besuchen.

Abbildung 6: Studiengangbesuch differenziert nach Geschlecht Anzahl Teilnehmer*innen, die an der Online-Evaluation teilgenommen haben



zu Frage 13: Haben Sie studiengangsspezifische Vorkenntnisse?

Abbildung 7: Studiengangsspezifische Vorkenntnisse



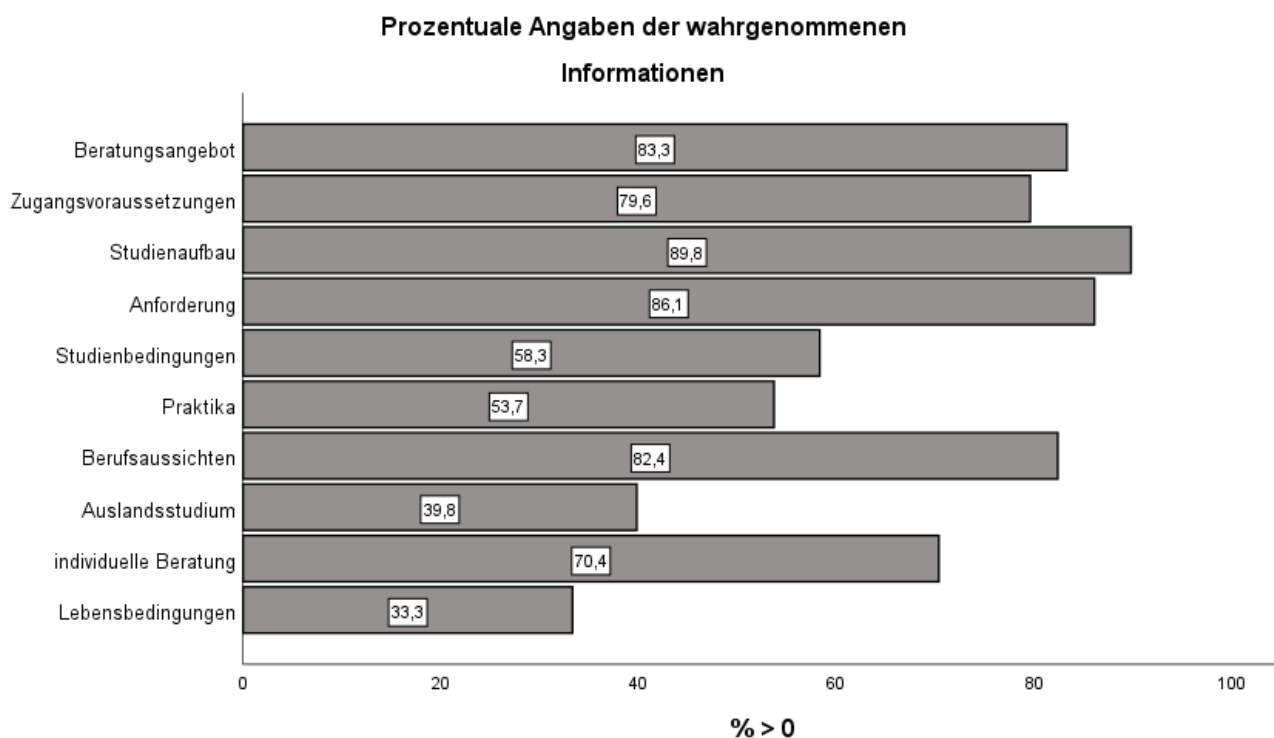
Die Angaben in Darstellung 7 betreffen den Zeitpunkt vor der jeweiligen besuchten Informationsveranstaltung. So gaben 40,8% der Befragten an, studiengangsspezifische Vorkenntnisse zu haben.

zu Frage 14: Worüber wurden Sie bei der besuchten Informationsveranstaltung informiert?

Zur Bewertung der Informationsbreite wurden zehn inhaltliche Punkte zusammengestellt, die als relevant erachtet werden können.

1. Beratungsangebot der Zentralen Studienberatung
2. Studienaufbau (Semesteranzahl/Prüfungen/Abschluss)
3. Fachliche Anforderungen (Inhalte/geforderte Fähigkeiten)
4. Zugangsvoraussetzungen zu diesem Studiengang
5. Berufsaussichten nach Abschluss
6. weiterführende individuelle Informations- und Beratungsmöglichkeiten
7. Praktika während des Studiums
8. Studienbedingungen (Anzahl Studierende, Professoren, Räumlichkeiten)
9. Möglichkeiten des ergänzenden Auslandsstudiums/-praktikums
10. Lebensbedingungen an der Uni Wuppertal (Wohnmöglichkeiten, kulturelles Angebot, Einrichtungen der Hochschule, wie Bibliothek, AStA, usw.)

Abbildung 8: Prozentuale Angaben der wahrgenommenen Informationen



(Mehrfachnennungen möglich)

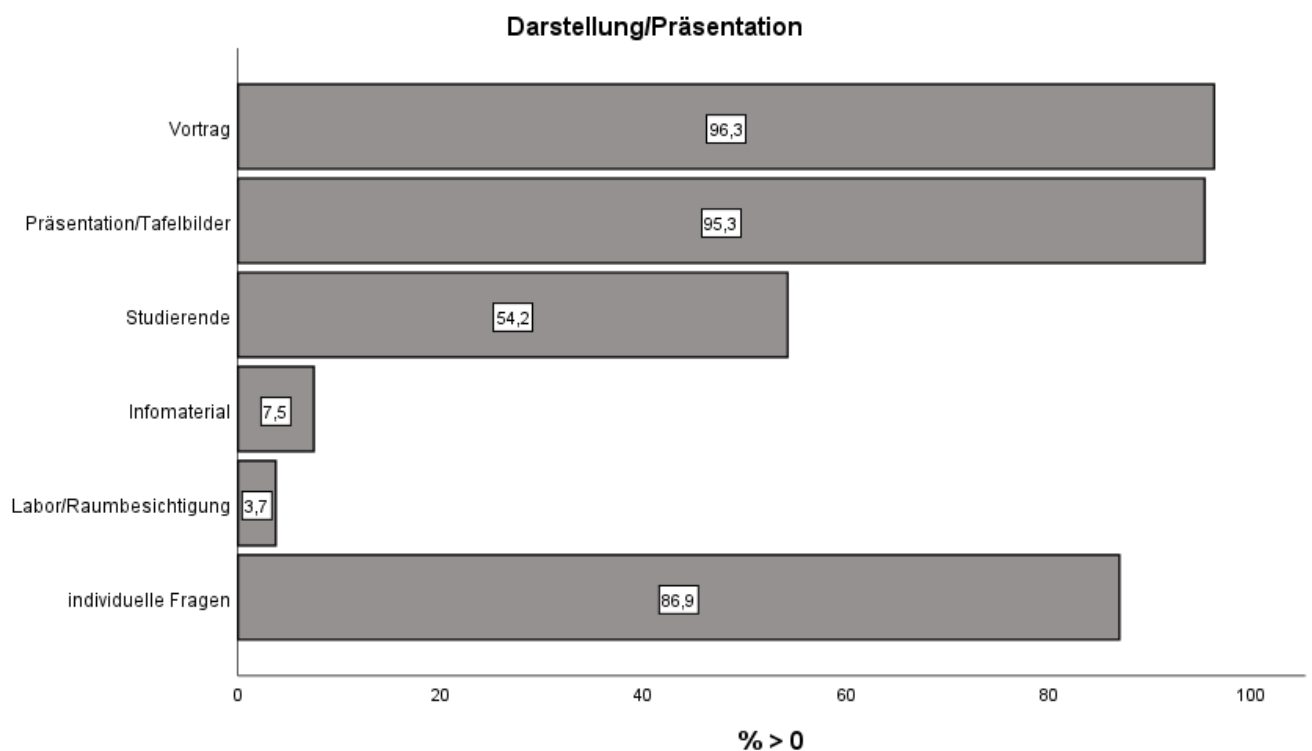
Die Darstellung 8 bezieht sich auf alle Informationsveranstaltungen der Schülerinformationstage.

zu Frage 15: Wie wurde die Informationsveranstaltung durchgeführt?

Neben den Inhalten stellt die Präsentation ein weiteres Qualifikationsmerkmal dar, das auch auf die Art der Wissensvermittlung und Lehrweise im späteren Studium hinweisen kann. Insgesamt wurde nach sechs verschiedenen Mitteln der Informationsübermittlung gefragt:

1. Der mündliche Vortrag als vorwiegend eingesetztes Medium innerhalb universitärer Lehre.
2. Ergänzung durch die Darstellung und Übersicht mit PowerPoint-Präsentationen oder Tafelbildern zum besseren Überblick und als Beitrag zur Veranschaulichung und Verständlichkeit.
3. Die Möglichkeit, individuelle Fragen an Hochschullehrende, Studien- und Berufsberater*innen zu richten.
4. Teilnahme von Studierenden. Die Teilnahme an laufenden Seminaren oder Vorlesungen.
5. Das Bereitstellen von Infomaterial.
6. Informationen über Labore oder besondere Räume an der Universität.

Abbildung 9: Durchführung der Informationsveranstaltungen

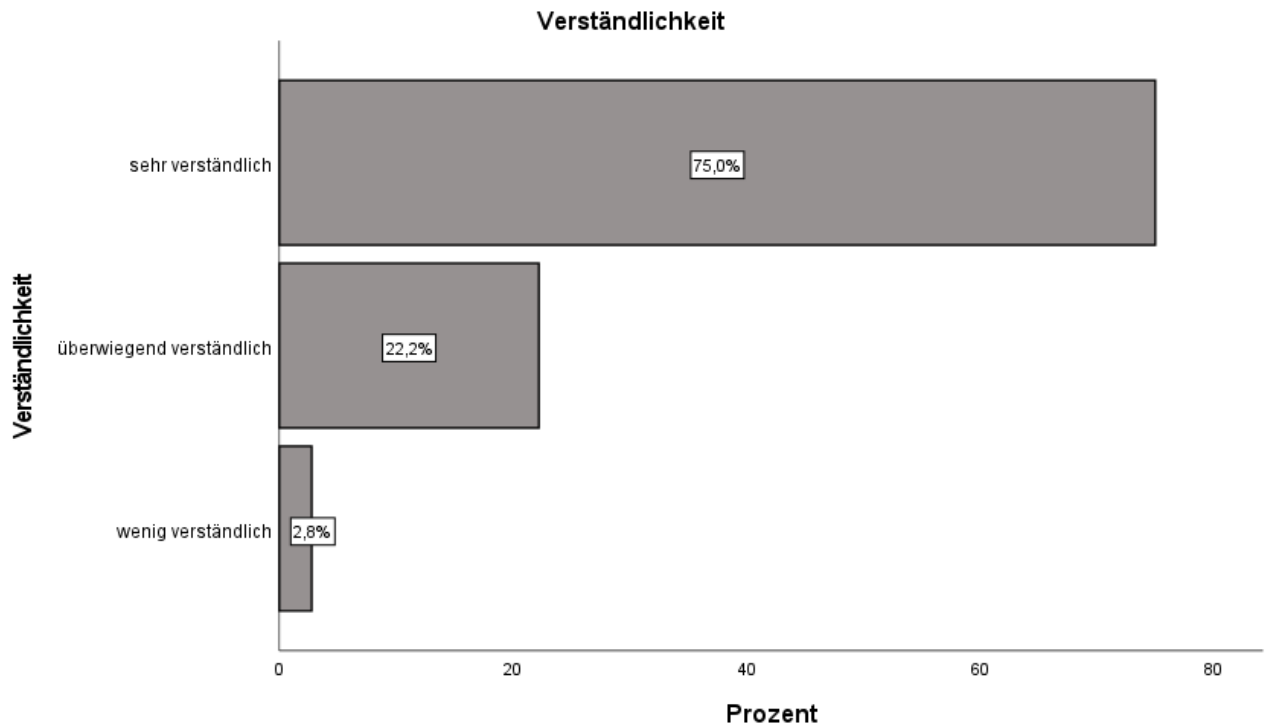


(Mehrfachnennungen möglich)

Darstellung 9 bezieht sich ebenfalls auf alle Informationsveranstaltungen. Überwiegend wurden diese durch Vorträge gestaltet.

zu Frage 16a: War die Informationsveranstaltung für Sie verständlich?

Abbildung 10: Verständlichkeit der Infoveranstaltungen



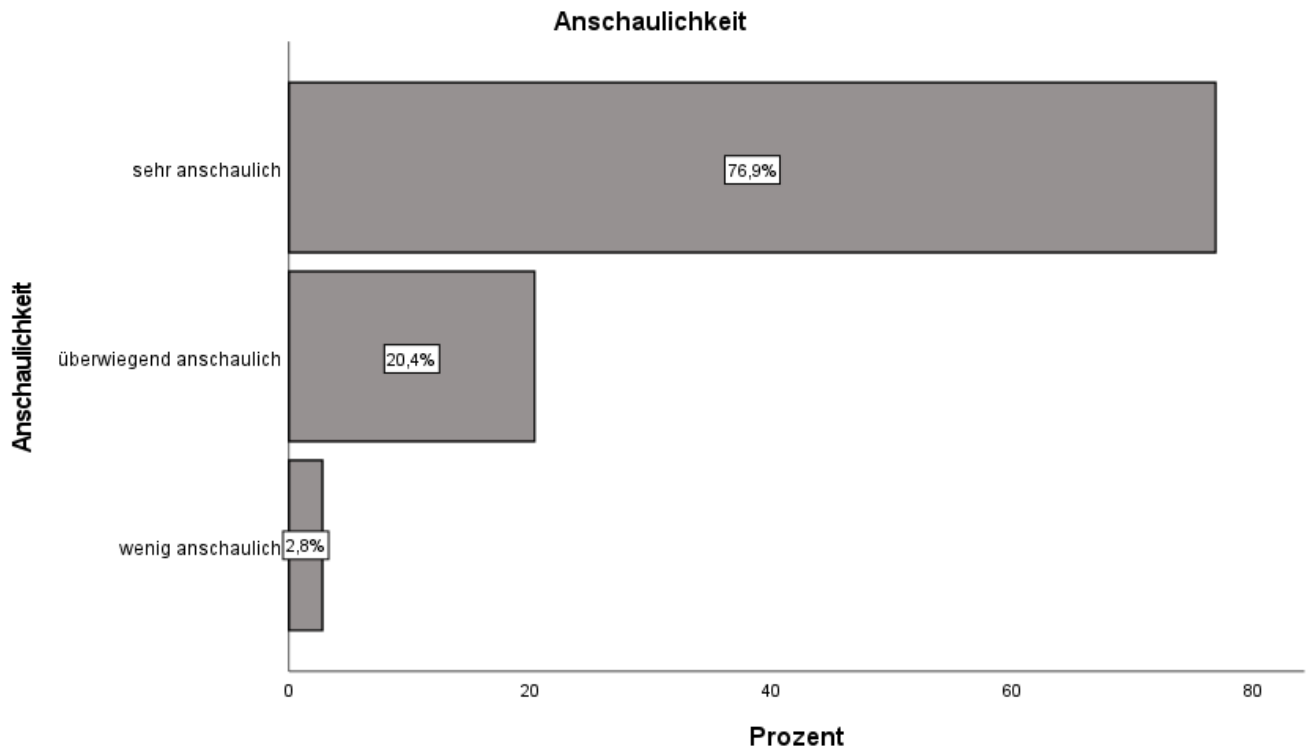
Die Einschätzung der Verständlichkeit wurde auf einer mehrstufigen Skala von „sehr“ (1), „überwiegend“ (2), „wenig“ (3) bis „gar nicht“ (4) erhoben. Der Mittelwert für die Verständlichkeit beträgt 1,28, d.h. dass die Verständlichkeit zwischen „sehr verständlich“ und „überwiegend verständlich“ eingeschätzt wurde.

Tabelle 8: Mittelwert und Standardabweichung der Verständlichkeit

Verständlichkeit		
N	Gültig	108
	Fehlend	0
Mittelwert		1,28
Standardabweichung		0,508

zu Frage 16b: War die Informationsveranstaltung – z.B. durch Tafelbilder, Folien, Besichtigungen von Räumen, Labors etc. – für Sie anschaulich gestaltet?

Abbildung 11: Anschaulichkeit der Infoveranstaltungen



Die Einschätzung der Anschaulichkeit wurde auf einer mehrstufigen Skala von „sehr“ (1), „überwiegend“ (2), „wenig“ (3) bis „gar nicht“ (4) erhoben.

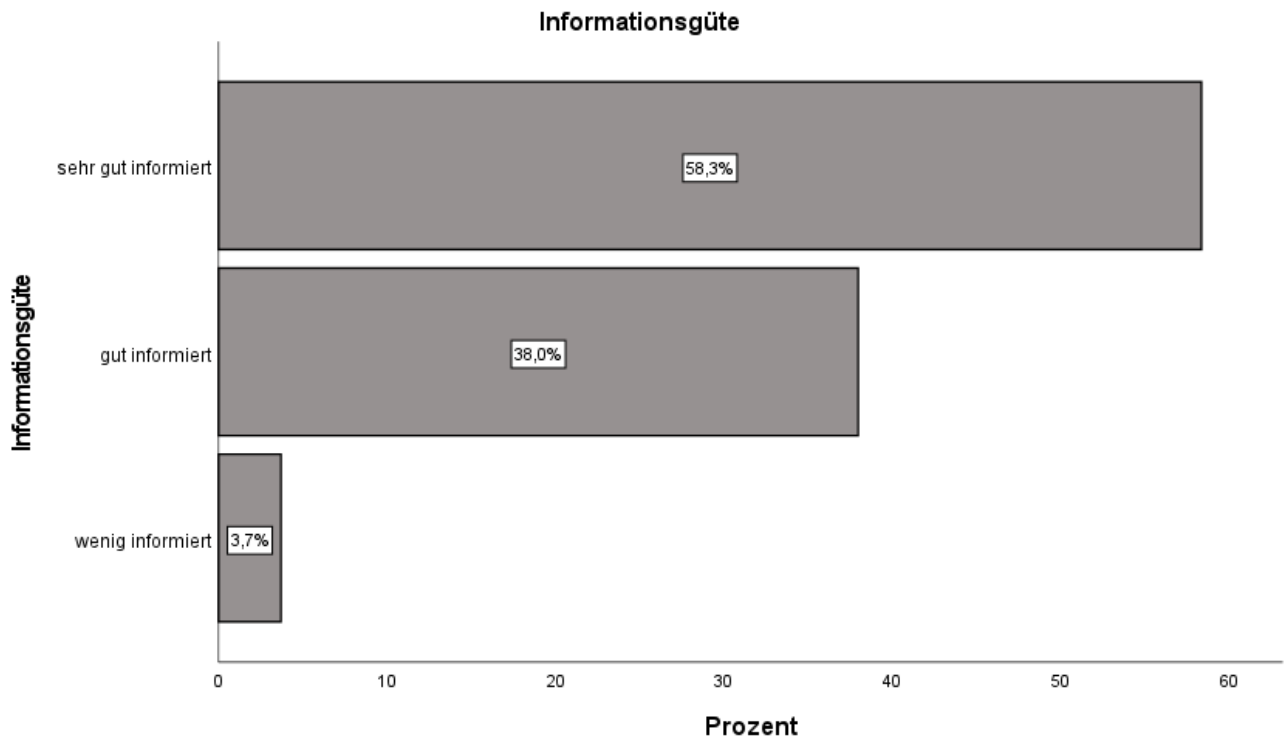
Die Besucher*innen bewerteten die Anschaulichkeit aller Vorträge von „sehr“ bis „nicht anschaulich“. Der Mittelwert für die Anschaulichkeit beträgt 1,26. Die Streuung um den Mittelwert (Standardabweichung) liegt bei 0,5.

Tabelle 9: Mittelwert und Standardabweichung der Anschaulichkeit

Anschaulichkeit		
N	Gültig	108
	Fehlend	0
Mittelwert		1,26
Standardabweichung		0,500

zu Frage 16c: Wie gut fühlen Sie sich durch die Veranstaltung über den Studiengang informiert?

Abbildung 12: Informationszufriedenheit der Besucher*innen



Die Einschätzung der Informiertheit der Teilnehmenden wurde auf einer mehrstufigen Skala von „sehr“ (1), „überwiegend“ (2), „wenig“ (3) bis „gar nicht“ (4) erhoben. Die Besucher*innen fühlten sich in allen Informationsveranstaltungen überwiegend „gut“ bis „sehr gut“ informiert. Der Mittelwert für die Informationsgüte beträgt 1,45. Die Standardabweichung beträgt 0,57.

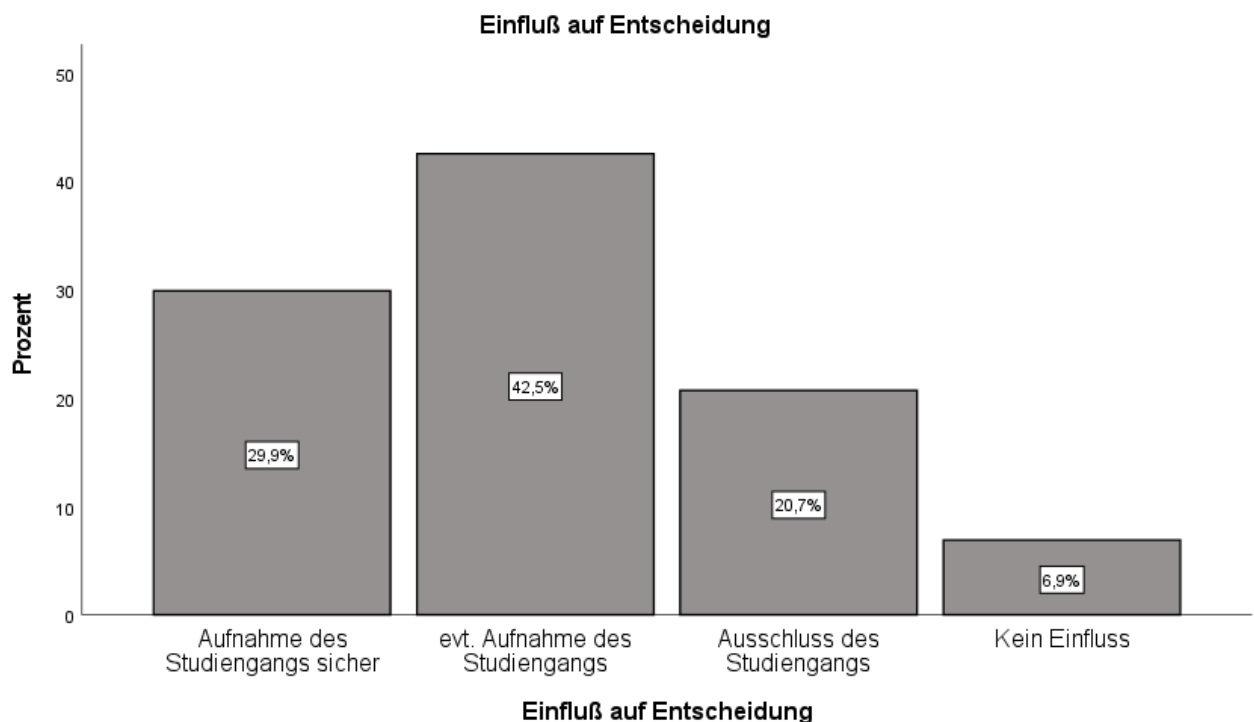
Tabelle 10: Mittelwert und Standardabweichung der Informationsgüte

Informationsgüte		
N	Gültig	108
	Fehlend	0
Mittelwert		1,45
Standardabweichung		0,570

zu Frage 17: Welchen Einfluss haben die Schülerinformationstage auf die Studien- und Berufswahlentscheidung der Schüler*innen?

Um den unmittelbaren Einfluss der Schülerinformationstage auf die Studien- und Berufswahl der Besucher*innen einschätzen zu können, standen vier Antwortmöglichkeiten zur Verfügung. Es konnte ein Votum für die Entscheidungsfindung für das besuchte Fach, eine eventuelle Aufnahme des Faches oder gegen das Studium in einem Fach getroffen werden und schließlich der Einfluss der Schülerinformationstage auf die Studienwahl negiert werden, wobei diese Entscheidung mit einer qualitativen Antwortmöglichkeit versehen war, um Begründungen zu erfassen.

Abbildung 13: Einfluss auf die Studienentscheidung

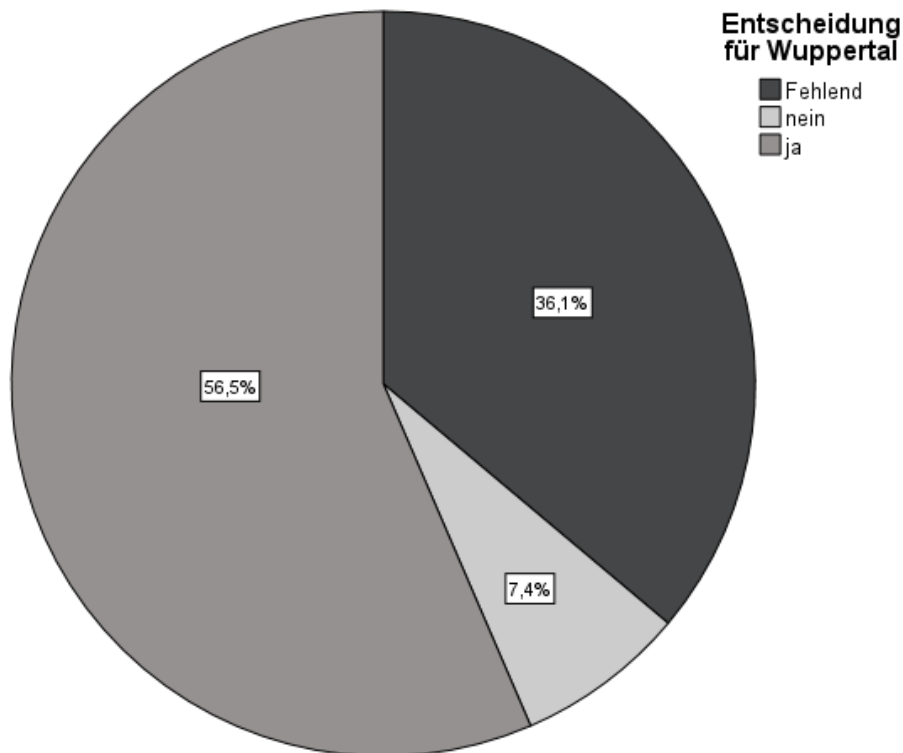


Die Informationsveranstaltungen haben für den Großteil der Besucher*innen einen bedeutenden Einfluss auf die Studienwahl. Viele Teilnehmer*innen, die noch keinen Studienwunsch hatten, konnten sich nach der Teilnahme das Studium in einem bestimmten Studienfach vorstellen. Teilweise bestätigte sich die zuvor getroffene Entscheidung der Besucher*innen für ein Studienfach nach der Informationsveranstaltung, teilweise konnten aber auch falsche Vorstellungen über bestimmte Studienfächer berichtigt werden und dadurch eventuelle Enttäuschungen bei der Aufnahme des Faches vermieden werden. Einige Besucher*innen bevorzugten nach der Veranstaltung ein Alternativfach. Andere Schüler*innen orientierten sich bezüglich der Entscheidung zwischen einer Berufsausbildung bzw. eines Studiums völlig neu (s. Fragestellung Nr. 17 im Evaluationsbogen).

zu Frage 18: Wenn ein Studium in einem der besuchten Studienfächer für Sie in Frage kommt, würden Sie sich dann für die Universität Wuppertal als Studienort entscheiden?

Abbildung 14: Entscheidung über die Studienaufnahme in Wuppertal

Entscheidung über die Studienaufnahme in Wuppertal



Die Universität Wuppertal würde von 56,5% der Befragten als Studienort gewählt werden. 7,4% würden eine Studienaufnahme in Wuppertal ausschließen und 36,1% machten hierzu keine Angabe.

Von den 56,5%, die Wuppertal als Studienort wählen würden, gaben 78,7% **Gründe für den Studienort Wuppertal** an. Hier die häufigsten kategorisierten Nennungen:

- Guter Eindruck (31,3%)
- Nähe Wohnort (22,9%)
- Wohnort Wuppertal (20,8%)
- Gutes Studienangebot (8,3%)
- Kompetente Dozenten (6,3%)
- gut informiert / gut beraten (6,3%)
- Gute Verkehrsanbindung (2,1%)
- Übersichtliche Größe der Uni (2,1%)

7,4% der Befragten möchten nicht in Wuppertal studieren. Von diesen 7,4% gaben 12,5% keine Gründe gegen Wuppertal an.

Als Gründe gegen den Studienort Wuppertal wurden mehrheitlich folgende Gründe kategorisiert genannt:

- Wunsch, in einer anderen Stadt zu studieren (28,6%)
- Stadt Wuppertal unattraktiv (14,3%)
- Unpassendes Studienangebot (14,3%)
- Wunsch, im Ausland zu studieren (14,3%)
- Zu hoher NC (14,3%)
- Uni unattraktiv (14,3%)

zu Frage 20: Was können wir tun, um die Schülerinformationstage in Zukunft zu verbessern?

80,6% der Befragten gaben keine Verbesserungsvorschläge an, so dass von einer überwiegenden Zufriedenheit der Schüler*innen ausgegangen werden kann.

Um die Schülerinformationstage zu verbessern, wurden von 19,4% der Besucher*innen die folgenden meistgenannten kategorisierten Vorschläge gemacht (Einzelauswertungen mit spezifischen Angaben wurden den Dozent*innen auf Wunsch zugesandt):

- Vortrag zu langweilig/Präsentation verbessern (14,3%)
- Wiederholung Informationen zu ZSB vermeiden (14,3%)
- Veranstaltungszeiten anpassen (14,3%)
- Wunsch nach Präsenz Mehr über Berufsaussichten informieren (14,3%)
- Vorlesung besuchen (9,5%)
- Langsamer reden/mehr Zeit pro Folie lassen/Präsentationen zugänglich machen (9,5%)
- Zoom-Kompetenzen verbessern (4,8%)
- Mehr Studierende mit einbinden (4,8%)
- Fragen nicht ausführlich genug beantwortet (4,8%)
- Vernetzung untereinander ermöglichen (4,8%)
- Anmeldung zu unübersichtlich (4,8%)

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Die Altersgruppen-Verteilung der Besucher*innen	9
Abbildung 2: Altersverteilung nach Geschlecht.....	10
Abbildung 3: Die Jahrgangsstufen-Verteilung von der EF bis zur Q2.....	12
Abbildung 4: Informationsquelle zu den Schülerinformationstagen	14
Abbildung 5: Vorhandene Ausbildungsziele/Berufswunsch	15
Abbildung 6: Studiengangbesuch differenziert nach Geschlecht.....	17
Abbildung 7: Studiengangspezifische Vorkenntnisse	18
Abbildung 8: Prozentuale Angaben der wahrgenommenen Informationen	19
Abbildung 9: Durchführung der Informationsveranstaltungen.....	20
Abbildung 10: Verständlichkeit der Infoveranstaltungen	21
Abbildung 11: Anschaulichkeit der Infoveranstaltungen	22
Abbildung 12: Informationszufriedenheit der Besucher*innen	23
Abbildung 13: Einfluss auf die Studienentscheidung	24
Abbildung 14: Entscheidung über die Studienaufnahme in Wuppertal.....	25

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Gezählte Besucher*innen in den Informationsveranstaltungen im Jahresvergleich	8
Tabelle 2: Anzahl der besuchten Veranstaltungen	9
Tabelle 3: Wohnorte der Besucher*innen	11
Tabelle 4: Schulformen.....	12
Tabelle 5: Ausbildungsstand	13
Tabelle 6: Auswahl der Veranstaltungen.....	14
Tabelle 7: Anzahl der Besucher*innen nach Studiengängen und Geschlecht.....	16
Tabelle 8: Mittelwert und Standardabweichung der Verständlichkeit	21
Tabelle 9: Mittelwert und Standardabweichung der Anschaulichkeit.....	22
Tabelle 10: Mittelwert und Standardabweichung der Informationsgüte	23
Tabelle 11: Schulort und Schule der Besucher*innen.....	28

4. Anhang

Tabelle 11: Schulort und Schule der Besucher*innen (absteigend alphabetisch sortiert nach Schulort)**Schule * Geschlecht * Schulort Kreuztabelle**

Anzahl		Geschlecht				
		divers	männlich	weiblich	Gesamt	
Wuppertal	Schule	Wilhelm-Dörpfeld-Gymnasium	0	0	1	1
		St. Anna	0	1	3	4
		Schulzentrum Kruppstraße	0	0	1	1
		Pina-Bausch-Gesamtschule	0	0	1	1
		Gymnasium Vohwinkel	0	3	0	3
		Gymnasium Bayreuther Strasse	0	2	0	2
		Gymnasium am Kothen	0	1	2	3
		Gesamtschule Katernberg	0	0	1	1
		Gesamtschule Barmen	0	0	1	1
		Carl-Fuhlrott-Gymnasium	0	0	2	2
		Berufskolleg Werther Brücke	0	1	0	1
		Berufskolleg am Haspel	3	0	0	3
		Bergisches Kolleg	3	0	0	3
			1	0	0	1
		Gesamt	7	8	12	27
Willich	Schule		0	1	0	1
	Gesamt		0	1	0	1
Wetter (Ruhr)	Schule		0	0	1	1
	Gesamt		0	0	1	1
Wassenberg	Schule	Betty-Reis-Gesamtschule	0	1	1	2
	Gesamt		0	1	1	2
Velbert	Schule	Gesamtschule Velbert-Mitte	0	0	1	1
	Gesamt		0	0	1	1
Solingen	Schule	Humboldtgynasium-Solingen	0	0	3	3
		Gymnasium Vogelsang	0	0	1	1
		Gymnasium Schwertstraße	0	1	1	2
		Geschwister Schöll Schule	0	0	3	3
	Gesamt		0	1	8	9
Schwerte	Schule	Gesamtschule am Gänsewinkel	0	0	1	1

	Gesamt		0	0	1	1
Schwelm	Schule	Märkisches Gymnasium Schwelm	0	3	2	5
	Gesamt		0	3	2	5
Rheinbach	Schule	Sankt Josef Gymnasium	0	0	1	1
	Gesamt		0	0	1	1
Remscheid	Schule	Sophie Scholl Gesamtschule	0	0	1	1
		Röntgen-Gymnasium	1	1	2	4
		Leibniz-Gymnasium	0	2	8	10
		Emma Herwegh Gymnasium	0	1	0	1
			0	1	1	2
	Gesamt		1	5	12	18
Ratingen	Schule	Martin-Luther King Gesamtschule	0	0	1	1
	Gesamt		0	0	1	1
Menden	Schule	Walburgisgymnasium	0	1	0	1
	Gesamt		0	1	0	1
Leverkusen	Schule		0	0	1	1
	Gesamt		0	0	1	1
Leichlingen	Schule	Städtisches Gymnasium Leichlingen	0	5	4	9
	Gesamt		0	5	4	9
Langenfeld	Schule	Konrad-Adenauer-Gymnasium	1	0	0	1
	Gesamt		1	0	0	0
Köln	Schule	IGIS	0	0	1	1
			0	0	1	1
	Gesamt		0	0	2	2
Hilden	Schule	Wilhelmine Fliedner Schule	0	2	1	3
	Gesamt		0	2	1	3
Heiligenhaus	Schule	Städtische Gesamtschule Heiligenhaus	0	1	0	1
			0	1	0	1
	Gesamt		0	2	0	2
Halver	Schule	Anne-Frank-Gymnasium	0	0	1	1
	Gesamt		0	0	1	1
Haan	Schule	Gymnasium Haan	0	3	0	3
	Gesamt		0	3	0	3
Essen	Schule	Gymnasium Essen Überraehr	0	0	1	1
	Gesamt		0	0	1	1

Erkelenz	Schule	Cusanus Gymnasium Erkelenz	0	0	1	1
	Gesamt		0	0	1	1
Emmerich	Schule	Willibrord-Gymnasium	0	0	1	1
	Gesamt		0	0	1	1
Duisburg	Schule	Landfermann-Gymnasium	0	1	0	1
	Gesamt		0	1	0	1
Dortmund	Schule	WIHOGA Dortmund	0	1	0	1
	Gesamt		0	1	0	1
Dorsten	Schule	Gesamtschule Wulfen	0	1	0	1
	Gesamt		0	1	0	1
Dormagen	Schule		0	0	2	2
	Gesamt		0	0	2	2
Alsdorf	Schule	Gustav-Heinemann-Gesamtschule	0	0	1	1
	Gesamt		0	0	1	1
	Schule	IGIS	0	0	1	1
		Geschwister-Scholl-Berufskolleg	0	0	1	1
			0	1	6	7
	Gesamt		0	1	8	9
Gesamt	Schule	Willibrord-Gymnasium	0	0	1	1
		Wilhelmine Fliedner Schule	0	2	1	3
		Wilhelm-Dörpfeld-Gymnasium	0	0	1	1
		WIHOGA Dortmund	0	1	0	1
		Walburgisgymnasium	0	1	0	1
		Städtisches Gymnasium Leichlingen	0	5	4	9
		Städtisches Gymnasium Haan	0	3	0	3
		Städtische Gesamtschule Heiligenhaus	0	1	0	1
		St. Anna	0	1	3	4
		Sophie-Scholl-Gesamtschule	0	0	1	1
		Schulzentrum Kruppstraße	0	0	1	1
		Sankt Josef Gymnasium	0	0	1	1
		Röntgen Gymnasium	1	1	2	4
		Pina-Bausch-Gesamtschule	0	0	1	1
		Martin-Luther King Gesamtschule	0	0	1	1

	Märkisches Gymnasium Schwelm	0	3	2	5
	Leibniz Gymnasium	0	2	8	10
	Landfermann-Gymnasium	0	1	0	1
	Konrad-Adenauer-Gymnasium	1	0	0	1
	IGIS	0	0	2	2
	Humboldtgynasium-Solingen	0	0	3	3
	Gymnasium Vohwinkel	0	3	0	3
	Gymnasium Vogelsang	0	0	1	1
	Gymnasium Schwertstraße	0	1	1	2
	Gymnasium Essen-Überruhr	0	0	1	1
	Gymnasium Bayreuther Strasse	0	2	0	2
	Gymnasium am Kothen	0	1	2	3
	Gustav-Heinemann-Gesamtschule	0	0	1	1
	Geschwister-Scholl-Berufskolleg	0	0	1	1
	Geschwister Scholl Schule	0	0	3	3
	Gesamtschule Wulfen	0	1	0	1
	Gesamtschule Velbert Mitte	0	0	1	1
	Gesamtschule Katernberg	0	0	1	1
	Gesamtschule Barmen	0	0	1	1
	Gesamtschule am Gänsewinkel	0	0	1	1
	Emma Herwegh Gymnasium	0	1	0	1
	Cusanus Gymnasium Erkelenz	0	0	1	1
	Carl-Fuhlrott-Gymnasium	0	0	2	2
	Betty-Reis Gesamtschule	0	1	1	2
	Berufskolleg Werther Brücke	0	1	0	1
	Berufskolleg am Haspel	3	0	0	3
	Bergisches Kolleg	3	0	0	3
	Anne-Frank-Gymnasium	0	0	1	1
		1	4	12	17
	Gesamt	9	36	63	108

SCHÜLERINFOTAGE 2022 EVALUATION

Liebe Studieninteressierte,

Wir freuen uns über Eure Teilnahme an den **Schülerinfotagen 2022**.

Mit der Beantwortung der nachfolgenden Fragen könnt ihr uns helfen, das Informationsangebot künftig noch besser zu gestalten.

Die Beantwortung dauert ca. 7 Minuten.

Vielen Dank für Eure Unterstützung!

In dieser Umfrage sind 20 Fragen enthalten.

Angaben zur Person

Unsere Befragung erfolgt anonym. Da ihr jedoch mehrere Veranstaltungen besuchen könnt und dann mehrere Evaluationen durchführt, ist es nötig, die genaue Besucherzahl mit einem „Code“ zu erfassen.

Der „Code“ ergibt sich aus

- a) dem 1. Buchstaben des Vornamens Deiner Mutter
- b) dem 1. Buchstaben des Vornamens Deines Vaters
- c) dem Monat Deines Geburtsdatums*

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Beispielcode: Aus
den Antworten a)

Sonja

b) Bernd

c) 04.01.1996

Ergibt sich der Code: SB01

Bitte gib Dein Geschlecht und Dein Alter an. *

☒ Bitte wählen Sie die zutreffenden Antworten aus:

☒ Bitte wählen Sie 2 Antworten aus.

☒ Nur Zahlen können in das 'Alter' begleitende Textfeld eingegeben werden.

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

männlich

weiblich

divers

Sonstiges:

Bitte gib Deinen Wohnort an.

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

(Stadt, Bundesland)

Ich bin... *

☒ Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

Schüler*in

Auszubildende*r

berufstätig Student*in

In welcher Stadt gehst Du zur Schule?

*

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Gib bitte den Ort an.

Wenn Sie Auszubildende*r, Student*in oder berufstätig sind, schreiben Sie bitte "keine".

Welche Schule besuchst Du? *

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Gib bitte den Namen der Schule und die Schulform an.

Wenn Sie Auszubildende*r, Student*in oder berufstätig sind, schreiben Sie bitte "keine".

Jahrgangsstufe: *

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

EF

Q1

Q2

Sonstiges

Angaben zu Abschlüssen und Praxiserfahrungen

Kommentieren wenn eine Antwort gewählt wird

Bitte wählen Sie die zutreffenden Punkte aus und schreiben Sie einen Kommentar dazu:

Ich habe eine abgeschlossene Schulbildung mit folgendem Abschluss:

Ich mache zurzeit eine Ausbildung zur/zum

Ich habe eine abgeschlossene Ausbildung als

sonstige Tätigkeit/en:

Evaluation

Wie bist Du auf die Schülerinfotage aufmerksam geworden? *

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Information durch Schule
- Plakate
- Agentur für Arbeit
- Medien (TV, Radio, Zeitung)
- Website der Universität
- Zentrale Studienberatung
- Programmheft der Schülerinfotage
- Gespräch mit Bekannten
- Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
- Sonstiges:

Welche Informationsveranstaltung hast Du gerade besucht? *

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

Angewandte Kultur- und Wirtschaftsstudien

Angewandte Naturwissenschaften

Anglistik/Amerikanistik Architektur

Bauingenieurwesen

Biologie, Grundlagen der Naturwissenschaften und Technik

Chemie, Lebensmittelchemie

Design Audiovisueller Medien, Design Interaktiver Medien und

- Politikwissenschaft
- Psychologie
- Sicherheitstechnik
- Sonderpädagogische Förderung
- Sozialpädagogik - Kindheit, Jugend, Soziale Dienste
- Sozialwissenschaften, Soziologie
- Sportwissenschaft
- Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik und Verkehrswirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftswissenschaft

Wie wurde die Auswahl der besuchten Veranstaltung/-en getroffen?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- selbstständig, nach Interesse
- Teilnahme mit der ganzen Klasse/Gruppe
- Auswahl durch Lehrer/-in

Sonstiges

Hast Du schon einen Studien- bzw. Berufswunsch? *

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Nein
- Ja

Hast Du studiengangspezifische Vorkenntnisse?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Nein
- Ja

Worüber wurdest Du bei der besuchten Informationsveranstaltung informiert?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Beratungsgebot der Zentralen Studienberatung
- Zugangsvoraussetzungen zu diesem Studiengang Studien-
- aufbau (Semesteranzahl/Prüfungen/Abschluss) fachliche
- Anforderungen (Inhalte/geforderte Fähigkeiten)
- Studienbedingungen (Anzahl Studierende, Professoren, Räumlichkeiten)
- Praktika während des Studiums
- Berufsaussichten nach Abschluss
- Möglichkeiten des ergänzenden Auslandsstudiums/-praktikums weiter-
- führende individuelle Informations- und Beratungsmöglichkeiten
- Lebensbedingungen an der Uni Wuppertal (Wohnmöglichkeiten, kulturelles Angebot,

Einrichtungen der Hochschule wie Bibliothek, AStA usw.)

Wie wurde die Informationsveranstaltung durchgeführt?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Mündlicher Vortrag durch Professor*in, Dozent*in, Fachschaftsvertreter*in
- Übersichten auf Präsentationen
- Teilnahme von Studierenden
- Ausgabe von Info-Material
- Labor- oder Raumbesichtigungen
- Möglichkeiten, individuelle Fragen zu stellen

Bitte kreuze die am ehesten zutreffende Aussage an *

Bitte wählen Sie die zutreffende Antwort für jeden Punkt aus:

	Sehr	eher ja	eher nein	überhaupt nicht
War die Informationsveranstaltung verständlich?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
War die Informationsveranstaltung - z.B. durch Folien, Besichtigungen, etc. anschaulich gestaltet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wie gut fühlst Du Dich durch die Veranstaltung über den Studiengang informiert?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Haben die Veranstaltungen der Schülerinfotage Einfluss auf die Entscheidung Deiner Studien- und Berufswahl?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja, ich bin sicher, dass ich ein Studium in folgendem Fach aufnehmen werde
- Ja, ich ziehe ein Studium in folgendem Fach jetzt eher in Betracht
- Ja, ich weiß jetzt, dass ein Studium in folgendem Fach für mich nicht in Frage kommt
- eher nein, weil

Bitte schreiben Sie einen Kommentar zu Ihrer Auswahl

Wenn ein Studium in einem der besuchten Studienfächer für Dich in Frage kommt, würdest Du Dich dann für die Universität Wuppertal als Studienort entscheiden?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja, weil
- Nein, weil

Bitte schreiben Sie einen Kommentar zu Ihrer Auswahl

Welche Veranstaltungszeiten liegen für Dich am günstigsten?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- 14:00 - 16:00 Uhr
- 16:00 - 18:00 Uhr
- 18:00 - 20:00 Uhr

Was können wir tun, um die Schülerinfotage in Zukunft zu verbessern?

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Vielen Dank für Eure Unterstützung!

31.01.2022 – 11:42

Übermittlung Ihres ausgefüllten Fragebogens:

Vielen Dank für die Beantwortung des Fragebogens.