



Newsletter

Autumn 2001 - Supplement

Colloque FEDORA-PSYCHE

(première annonce)

Encouragé par le succès de notre premier colloque sur l'attachement et la séparation à Copenhague en 1999, le groupe de travail FEDORA-PSYCHE organise un second colloque sur le thème

**Cognition, motivation et
émotion**

**Psychismes en mouvement
dans l'environnement
universitaire**

**à Lisbonne, du 23 au 26
octobre 2002.**

Graca Figueiredo Dias a bien voulu nous inviter dans sa ville et fera bien sûr partie de l'équipe qui préparera le colloque. Les autres membres de cette équipe sont Jean Paul Broonen, Peter Figge, Helga Knigge-Ilner et moi-même. Jean Paul Broonen sera la personne de contact pour le

contenu du colloque. Il décrit ainsi l'objectif du colloque :

Les situations de choix d'étude, d'entrée dans un nouvel environnement, d'étude et de préparation aux examens mettent en branle des processus intrapsychiques multiniveaux interconnectés qui sont mobilisés, se transforment et interagissent dans l'espace dual ou groupal des dispositifs d'aide. Les contributions, qui devraient aborder l'interaction entre plusieurs des trois composantes (cognitives, motivationnelles, émotionnelles) chez l'étudiant/e, le conseiller ou entre eux, peuvent consister en des présentations soit de travaux de recherche théorique ou appliquée à des groupes particuliers ou non, soit d'étude de cas, en relation avec le thème.

Si vous désirez présenter une communication ou si vous voulez apporter votre contribution d'une autre manière, veuillez envoyer un abstract du sujet que vous comptez traiter aussitôt que possible à Jean Paul Broonen (JP.Broonen@ulg.ac.be). La date ultime pour l'envoi des abstracts est fixée au 1.12.2001.

Pour les membres FEDORA, les frais d'inscription s'élèveront à environ 70 Euros. Ce montant couvrira les déjeuners, les cafés, les documents et le dîner de gala. Graca Figueiredo Dias (GAPA <gapa@mail.fct.unl.pt>) se chargera des formalités d'inscription. Un complément d'information sera fourni sur la « homepage » de FEDORA et/ou dans la newsletter aussitôt que possible.